



Formation écriture pour le web & le SEO

Formation à l'écriture web optimisée le SEO (référencement naturel sur Google)

Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



DURÉE:

1 à 2 jours

selon les modalités d'organisation et le nombre de participants

PUBLIC CIBLE:

- gestionnaires et responsables de projet
- journalistes
- chefs d'entreprise
- programmeurs web
- chargés de communication
- rédacteurs
- commerciaux
- freelances
- community managers
- chargés de marketing
- indépendants
- ...
- responsables d'organisation
- webmasters

AVANTAGES:

- 100% Subsidée par la Région wallonne avec les chèques-formation
- 80% pratique et 20% théorique (contenu actualisé et basé sur des cas concrets)
- Travail pratique axé sur le projet professionnel des participants
- Petit groupe de participants privilégié pour un maximum d'interactivité et de pratique

Contexte

81% des gens effectuent une recherche en ligne avant de faire un achat important. Aussi, 75% des gens ne vont jamais au-delà de la première page de Google. Dès lors, comment s'assurer que ses contenus rédactionnels soient bien écrits pour vos visiteurs ET Google ? Cette formation vous aide à maîtriser les critères de structure, de rédaction et d'optimisation des contenus textuels sur le web.

Objectifs

1.

Se familiariser avec les contraintes utilisateurs et fonctionnelles sur écran. Connaître et maîtriser les règles d'ergonomie web.

2.

Comprendre les enjeux du SEO (référencement naturel sur les moteurs de recherches).

3.

Connaître les critères qui favorisent et pénalisent le SEO d'un site web.

4.

Optimiser ses textes (rédaction, structure, balises HTML, ...) pour le web et le SEO.

5.

Planifier une ligne éditoriale d'un point de vue SEO (charte éditoriale, animation de blogs, ...)

6.

Réaliser l'audit SEO d'un site web: connaissance, choix et utilisation des bons outils d'analyse.



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Programme

- Récapitulatif des **bonnes pratiques de rédaction web** (illustré : bons et mauvais exemples de textes) + analyse de textes d'exemple ;
- **L'agencement** de l'information web (2 méthodes différentes à appréhender) ;
- Les critères impactant positivement et négativement le **SEO** et **priorisation** de ceux-ci : contenus, techniques, ergonomie, ...
- Focus sur **les critères SEO que le rédacteur web peut maîtriser** : règles et outils gratuits pour évaluer des sites / contenus ;
- Choix et intégration des **bons mots clés** (longue traîne et mots clés de niche) ;
- Les **balises** à maîtriser et prendre en compte : H1, title, metadescription, alt, ... (cas d'étude avec le CMS WordPress) ;
- **Exercice individuel** : écrire (ou réécrire) un texte destiné au web avec les critères SEO ;
- Correction de l'exercice de rédaction web optimisée SEO, débriefing et recommandations ;
- Les **règles** pour **écrire un bon titre d'un point de vue SEO** (bonnes pratiques et contraintes à prendre en compte) ;
- **E-commerce et SEO** : spécificités et optimisation des fiches produits ;
- **Stratégie SEO** : comment définir une **charte éditoriale pour un projet web** (ex. type de blog à animer sur une thématique) ;
- Décliner les contenus d'un point de vue SEO et utilisateur (à l'aide **d'outils gratuits**) ;
- **Mesurer le résultat** d'une stratégie SEO avec les outils gratuits de Google (Analytics et Google Search Console) ;
- **Analyse web** via plusieurs logiciels et outils gratuits (en vue de **réaliser un audit** ou de faire des recommandations SEO).

Formules adaptées

FORMULE
Débutant

FORMULE
Avancé

FORMULE
Confirmé

Vous êtes intéressé ?
Faites-moi signe !

hello@cygnum.be
+32 478 62 08 41