



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Formation emailings & newsletters professionnels

Concevoir et mettre en forme et envoyer des newsletters et emailings professionnels (via Mailchimp, Mailjet, Sendinblue,...).

DURÉE:

1 à 2 jours

selon les modalités d'organisation et le nombre de participants

PUBLIC CIBLE:

- gestionnaires et responsables de projet
- chargés de communication
- community managers
- chargés de marketing
- responsables d'organisation
- chefs d'entreprise
- commerciaux
- indépendants
- freelances
- ...

AVANTAGES:

- 100% Subsidée par la Région wallonne avec les chèques-formation
- 80% pratique et 20% théorique (contenu actualisé et basé sur des cas concrets)
- Travail pratique axé sur le projet professionnel des participants
- Petit groupe de participants privilégié pour un maximum d'interactivité et de pratique

Contexte

Selon [cette étude](#), l'email marketing reste un canal incontournable dans le B2B. Et aussi, non, l'emailing n'est pas mort avec l'arrivée de la législation GDPR. **Savez-vous que 55% des entreprises s'adressant à des professionnels pensent augmenter leur budget emailing ?** Qu'en est-il de votre stratégie emailing ? Existante ? Performance ? Avez-vous les retours attendus ? Arrivez-vous à convertir et/ou fidéliser grâce à vos scénarios emailing ? Cette formation vous donne des **outils et des méthodes concrètes pour créer et animer une stratégie emailing commerciale efficace.**

Objectifs

1.

Définir des scénarios d'emailing pertinents par rapport à ses audiences et ses objectifs marketing et commerciaux. Cas d'étude : 7 types de scénarios qui font leurs preuves.

2.

Paramétrer son compte emailing : audiences et segments d'audience, types d'emailing et templates, charte graphique, pied d'email, logo.

3.

Mettre en page un emailing attractif : règles d'ergonomie, choix et incrustation de visuels / vidéos / GIFs / ... , gestion des call to action.

4.

Envoyer et mesurer la performance de ses emailings : comprendre les indicateurs clés (KPI's) et **évaluer ses résultats** (taux d'ouverture, taux de clics, hard et soft bounces, ...).



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Programme

- Quelle différence entre **newsletter** et **emailing** ?
- Quelles sont les **statistiques** à jour sur l'**usage de l'emailing professionnel** ?
- **Stratégies d'emailing** : cas d'étude et bonnes pratiques.
- **E-commerce** : les spécificités à prendre en compte.
- **Emails transactionnels et non transactionnels** : comprendre les particularités et enjeux.
- **Tendances actuelles de l'email marketing** : conversion, tunnels de vente, automation, lead generation,...
- **Paramétrage et installation d'un compte emailing** : import de contacts, création de listes de diffusion, créer une campagne, définir son objet du mailing.
- **Mise en forme de template(s) emailing** : choisir son template et le personnaliser (polices, couleurs, logo, charte graphique,...) ; intégrer du contenu (textes, images, vidéos, GIF, liens, call to actions,...).
- **Prévisualiser, tester et planifier son emailing** : sur laptop, en fonction de son client email.
- Comprendre et interpréter les **statistiques** pour mesurer ses résultats et optimiser ses emailings (KPIs : taux d'ouverture, taux de clics, bounce, désabonnement, spam,...).
- **GDPR** : comprendre la réglementation et en tenir compte pour envoyer des emailings réglementaires.

Cette formation est donnée par défaut via l'interface [Mailchimp](#) (outil gratuit jusqu'à 2000 abonnés à sa newsletter / emailing) mais peut être personnalisée à la carte via d'autres outils (Sendinblue, Mailjet,...).

Formules adaptées

FORMULE
Débutant

FORMULE
Avancé

FORMULE
Confirmé

Vous êtes intéressé ?
Faites-moi signe !

hello@cygnum.be
+32 478 62 08 41