



# Formation Facebook pour les professionnels

Booster votre business, toucher les bonnes cibles, animer une page entreprise, gérer des campagnes publicitaires rentables.

Formation  
labellisée  
chèques  
formation  
Région  
wallonne.



## DURÉE:

0.5 à 1 jour

selon les modalités d'organisation et le nombre de participants

## PUBLIC CIBLE:

- chargés de communication
- chargés de marketing
- chefs d'entreprise
- freelances
- community managers
- responsables d'organisation
- commerciaux
- ...
- indépendants

## AVANTAGES:

- 100% Subsidée par la Région wallonne avec les chèques-formation
- 80% pratique et 20% théorique (contenu actualisé et basé sur des cas concrets)
- Travail pratique axé sur le projet professionnel des participants
- Petit groupe de participants privilégié pour un maximum d'interactivité et de pratique

## Contexte

Nous passons en moyenne 45' par jour sur Facebook. A ce jour, le géant bleu reste le réseau social le plus utilisé dans le monde. Facebook développe sans cesse de nouvelles fonctionnalités à destination des entreprises. Comment s'y retrouver ? Comment organiser et animer une page entreprise de façon professionnelle et efficace ?

## Objectifs

1.

Comprendre et adopter les **fonctionnalités professionnelles** de Facebook

2.

Paramétrer une page entreprise de **façon efficace** pour gagner en **visibilité**

3.

Animer une **stratégie de contenus attractive** en gagnant du temps

4.

**Automatiser** votre stratégie Facebook avec **des outils professionnels**

5.

Décoder les **statistiques** et améliorer votre stratégie

6.

Utiliser toutes les **astuces de pro** pour vous démarquer

7.

Concevoir, lancer et évaluer une **campagne publicitaire via le business manager**



Formation  
labellisée  
chèques  
formation  
Région  
wallonne.



## Programme

- Statistiques à jour de Facebook : comprendre le terrain de jeu et les habitudes des utilisateurs ;
- Les différents outils à disposition des professionnels : pages, groupes, ads
- Les évolutions récentes de l'outil Facebook : dernières actualités
- Connaître vos publics cibles, leurs attentes et vos objectifs sur la plateforme Facebook
- Les types de pages disponibles et les paramètres à connaître (messagerie, horaire, confidentialité, filtres, boutons, call to action...)
- L'algorithme de Facebook et ses critères de fonctionnement
- Les critères de qualité de contenus : format, durée, types (carrousels, vidéos, gif, stories, sondages, jalons, check-ins, textes, liens,...)
- Les pratiques marketing des marques qui font leurs preuves : cas d'études illustrés
- Les types d'interactions : commentaires, partages, réactions, recommandations et avis, messages, ...
- La maîtrise de son contenu : comment bien gérer sa confidentialité ? Comment modérer une page ? Comment bannir des utilisateurs indésirables ? Comment filtrer le contenu ?
- Les outils de gestion et de création de contenu : les outils natifs de Facebook et les outils gratuits pour se faciliter la vie
- Analytics et indicateurs clés (KPI's) : mesurer le résultat de votre stratégie (comprendre reach, couverture, impressions, engagement, vues de vidéo, ...) et optimiser !
- Gestion publicitaire : les différents objectifs / formats disponibles pour la publicité sur Facebook. Comment définir un budget ? Comment mettre en forme une publicité ? Les bases de l'AB testing. Comment gérer sa diffusion (agenda, publics cibles, territoire, langue, ...) ? Mesurer et décoder ses résultats.

## Formules adaptées

FORMULE  
Débutant

FORMULE  
Avancé

FORMULE  
Confirmé

**Vous êtes intéressé ?**  
Faites-moi signe !

hello@cygnum.be  
+32 478 62 08 41